

# **INTERPROFESSION DU LAIT**

## **BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE**

---

Communiqué de presse

### **Un jalon pour la branche laitière suisse : lancement du nouveau standard pour le lait durable suisse « swissmilk green »**

**Berne, le 13 août 2019 – Une grande vision sera concrétisée à partir du 1<sup>er</sup> septembre : la branche laitière suisse lance en commun « swissmilk green », le standard sectoriel pour le lait durable suisse. Les douze exigences du standard en matière de bien-être animal, d'affouragement et de durabilité ont été détaillées à la conférence de presse de ce jour à Berne. En outre, la charte du lait durable suisse qui a été signée par près de 40 représentants de la production et de la transformation laitières, du commerce de détail et de la protection des animaux a été présentée en présence du président de la Confédération.**

Le lait et les produits laitiers suisses obtiennent déjà aujourd'hui d'excellentes notes concernant leur qualité en comparaison internationale et remplissent de nombreux critères dans les domaines de la durabilité, du bien-être animal et de l'affouragement. Le nouveau standard « swissmilk green » donne un visage aux prestations du secteur laitier suisse. Dès le 1<sup>er</sup> septembre, les consommatrices et les consommateurs reconnaîtront les produits laitiers suisses durables grâce au logo « swissmilk green ». Le logo symbolise les trois principales caractéristiques du lait suisse : la production et la transformation durables, la provenance locale ainsi que la fraîcheur, la proximité et la haute qualité.

Pour remplir le standard et pour pouvoir utiliser la marque « swissmilk green », dix exigences de base doivent être remplies au niveau de la production laitière. Parmi les critères retenus citons notamment la participation aux programmes éthologiques SST et SRPA, un affouragement sans graisse et huile de palme des vaches laitières et l'engagement à ce qu'au minimum 7% de la surface agricole utile de l'exploitation soient consacrés à des prestations favorisant la biodiversité. En outre, deux critères supplémentaires doivent être remplis dans les domaines de la formation et du perfectionnement, du climat, du bien-être animal ou de l'utilisation d'antibiotiques.

Le respect du standard est contrôlé par des organismes indépendants de certification. L'objectif est que tous les produits laitiers fabriqués en Suisse remplissent le nouveau standard sectoriel à moyen terme. Peter Hegglin, le président de l'IP Lait, souligne que « swissmilk green » concrétise une grande vision : « Avec la charte, nous avons réussi à regrouper de nombreux représentants de la filière lait autour de valeurs communes. »

*Tous les documents à télécharger sur [www.swissmilkgreen.ch](http://www.swissmilkgreen.ch)*

#### **Renseignements supplémentaires**

Padrutt PR	Interprofession du lait (IP Lait)
Paul Martin Padrutt	Stefan Kohler
Tél. 043 268 33 71	Tél. 031 381 71 11
<a href="mailto:paul.padrutt@padruttpr.ch">paul.padrutt@padruttpr.ch</a>	<a href="mailto:stefan.kohler@ip-lait.ch">stefan.kohler@ip-lait.ch</a>

#### **Charte du lait durable suisse**

Près de 40 organisations de la branche laitière suisse et organisations proches de l'agriculture et de l'économie animale ont déjà signé la « Charte du lait suisse ». Cette dernière contient les valeurs que le secteur laitier suisse défend aujourd'hui et continuera de défendre à l'avenir. En font partie, le bien-être animal, une part élevée d'herbages dans l'affouragement, une transformation laitière durable et une

rémunération transparente des paysans pour leurs prestations en faveur de la production durable de lait. Les organisations signataires s'engagent aussi à développer ces valeurs et à assumer de la sorte leurs responsabilités pour l'avenir de la branche.

### **Interprofession du lait (IP Lait)**

L'IP Lait est la plateforme commune du secteur laitier suisse. Parmi ses membres, elle compte 37 organisations régionales et nationales (producteurs et transformateurs de lait) ainsi que des entreprises industrielles et des détaillants. L'IP Lait a été fondée en juin 2009 suite au retrait de la Confédération du marché suisse du lait. Ce retrait a débouché sur la libéralisation du marché et sur la suppression du contingentement laitier.

L'IP Lait assume les trois tâches principales suivantes :

- Elle fixe les règles du jeu sur le marché du lait avec la segmentation et les prix indicatifs ;
- Elle gère les deux fonds « Réduction du prix de la matière première » et « Régulation » d'un volume total de près de CHF 79 millions par année ;
- Elle est l'instigatrice de la stratégie basée sur la valeur ajoutée du secteur laitier suisse qui a débouché sur le standard sectoriel pour le lait durable suisse.