

Marché suisse du lait

Fiche d'information

Mars 2026

Le marché du lait est et reste volatile. Suite à la libéralisation partielle du marché, le secteur laitier suisse est touché par les modifications au niveau international. Par le passé, le secteur laitier a créé les bases pour amortir activement et de manière responsable les perturbations sur le marché. Ce faisant, l'objectif est toujours de stabiliser le marché suisse du lait et de le rendre plus résistant.

Une évaluation critique et le développement des instruments de droit privé sont importants. Des ingérences étatiques comme la régulation des quantités de lait, des prix minimums ou des interdictions d'importer ne sont pas des solutions viables. La politique peut soutenir le secteur laitier en mettant en œuvre les mesures demandées

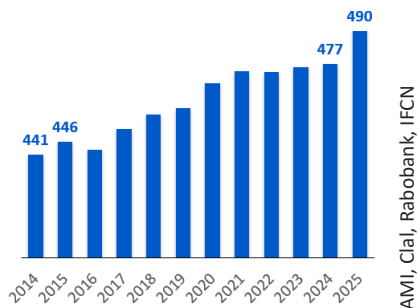
dans la motion de la CER-E « Renforcer la production dans les herbages suisses » :

- Augmentation du supplément pour le lait transformé en fromage pour compenser le manque de protection douanière ;
- Conception d'un système de paiements directs renforçant la production laitière ;
- Pas de réduction des mesures de promotion des ventes en faveur des produits laitiers suisses.

Les discussions sur la protection douanière doivent être menées en lien avec le développement de la politique agricole, l'accès aux marchés d'exportation et la protection du marché indigène étant liés. Le secteur laitier suisse atteint un taux d'autosuffisance de plus de 100 % et a donc besoin des exportations.

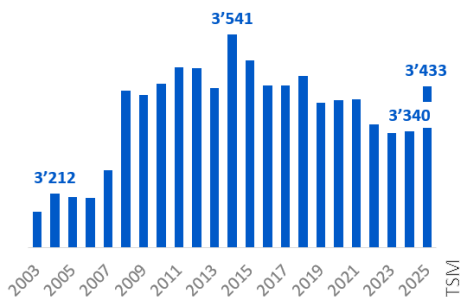
Quantité de lait particulièrement élevée

Livraisons totales de lait de vache aux transformateurs (millions de t)



La production laitière a augmenté plus fortement que la demande dans le monde entier ces derniers mois. En Suisse, mais aussi en Europe et dans le reste du monde, l'une des raisons principales de cette hausse sont les conditions météo optimales et l'excellente qualité du fourrage en découlant. Le marché a réagi à l'offre excédentaire, et le prix du lait a baissé de 55 à 40 cents dans

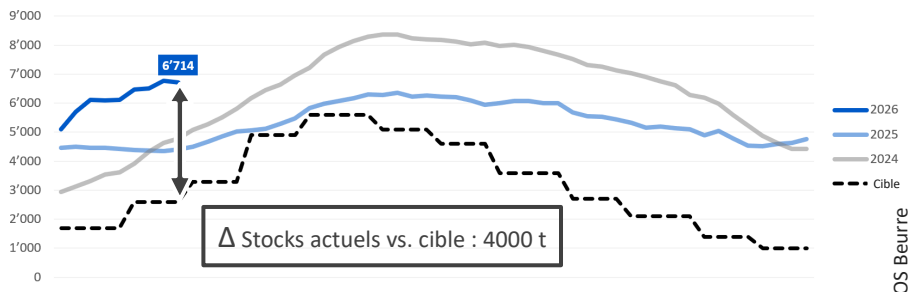
Production suisse de lait (millions de kg)



l'UE en l'espace de six mois. Aux USA et en Nouvelle-Zélande, il se situe autour de 35 cents. Le marché suisse du lait est confronté à un volume élevé. Un record absolu a ainsi été atteint en décembre : la production laitière en 2025 a dépassé celle de l'année précédente de près de 100 millions de kg. Il faut remonter à 2018 pour trouver une quantité de lait aussi élevée qu'en 2025.

Les capacités de transformation atteignent leurs limites

Stocks de beurre en suisse (en t d'équivalents de beurre)

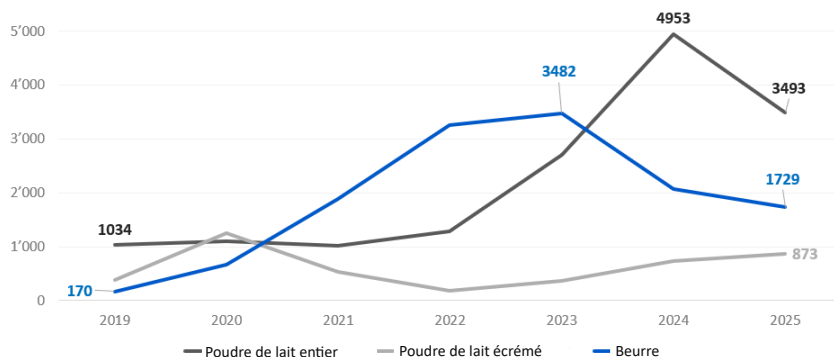


Conformément à la tendance, les transformateurs suisses de lait ont réduit leurs capacités au cours des dernières années pour des raisons commerciales et d'efficacité. Cela a des répercussions : seuls de gros efforts comme l'adaptation de la planification de la production, le report des travaux de révisions, le travail d'équipe et la modi-

fication de l'assortiment de produits permettent de transformer l'importante quantité de lait aujourd'hui. Les besoins en matière de régulation ont néanmoins fortement augmenté, notamment pour la graisse lactique. Cela se reflète dans les stocks élevés de beurre qui dépassent nettement le niveau normal.

Bons résultats sur un marché compliqué

Trafic de perfectionnement (en t)



OFDF

Le marché suisse du lait partiellement libéralisé est influencé par les prix internationaux. La pression des importations augmente, alors que la compétitivité à l'exportation se détériore. S'ajoutent à cela l'appréciation du franc, aussi par rapport à l'euro et au dollar américain, les droits de douane et les problèmes d'écoulement au niveau du deuxième échelon de transformation. Citons comme exemple le chocolat et les produits de boulangerie dont les exportations ont diminué de 10 %. La consommation de lait reste stable en Suisse, et cette

dernière a réussi de justesse à défendre sa position d'exportatrice nette de fromage. Le bilan commercial 2025 avec l'UE était négatif. Les importations ont augmenté de près de 13 millions d'équivalents de lait. Ce déficit a été compensé par les exportations de fromage dans les pays non européens. Quant au trafic de perfectionnement, qui a surtout été développé au cours des années marquées par un approvisionnement insuffisant, il diminue de nouveau. La commercialisation du lait s'avère donc robuste.

Perspectives positives

À moyen et long terme, le pays des herbes qu'est la Suisse a besoin d'une production laitière forte et d'une transformation de lait efficace. Le lait et les produits laitiers sont de nouveau très appréciés dans le monde entier. Beaucoup d'experts inter-

nationaux estiment que l'offre de lait ne suffira pas à moyen terme pour couvrir la demande.

Les perspectives pour le secteur suisse du lait sont donc positives. Des mesures sont néanmoins nécessaires à court terme.

Le secteur laitier assume ses responsabilités – 4 étapes

1

Sauvegarde de la compétitivité

Diminution du prix indicatif A de 4 ct depuis février.



Réduction de la différence du prix du lait par rapport à l'étranger pour défendre les parts de marché.

2

Appel au commerce de gros et au commerce de détail de proposer plus de produits laitiers suisses dans leur assortiment et de vendre plus de lait suisse.



Aide pour les productrices et producteurs et pour les transformateurs pour **vendre la production excédentaire**.

3

Désengorgement du marché de la graisse

Contributions à l'exportation de 4780 tonnes de beurre et de 2000 tonnes de crème.



Soutien pour les acteurs qui participent au désengorgement du marché de la graisse dans leurs efforts pour maintenir **la stabilité du marché**.

4

Maintien de la transformation de lait

Plafonnement de la quantité de lait livré à 105 %.



Réduction de la quantité de lait par une mesure proche du marché.

Le secteur laitier s'est occupé à l'avance et en continu des modifications sur le marché. Beaucoup de séances ont eu lieu sous l'égide de l'IP Lait depuis l'automne dernier pour coordonner les capacités de transformation et de stockage et pour contrôler les instruments utilisés. L'objectif est de stabiliser le marché dans cette situation extraordinaire et de sauvegarder la création de valeur.

Une forte baisse du prix du lait a pu être évitée jusqu'à présent. Le prix du lait a aug-

menté en continu ces dernières années. Une correction vers le bas est néanmoins attendue maintenant. Le prix ne baissera néanmoins pas au niveau d'il y a dix ans.

Une augmentation du prix du lait est attendue à long terme. La transformation de lait a pu être assurée en majeure partie. De premiers indices montrent que les signaux au niveau du prix et les mesures pour réduire les quantités sont efficaces et freinent l'augmentation du volume de lait.

Informations supplémentaires

ip-lait.ch
swissmilkgreen.ch