



BRANCHENORGANISATION MILCH

BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

Branchenvision

der Schweizer Milchwirtschaft

Verabschiedet von der
Delegiertenversammlung

24. April 2024

Die Vision der Schweizer Milchwirtschaft

Die Schweizer Milchwirtschaft positioniert sich als führende und erfolgreichste Anbieterin von qualitativ hervorragenden Milchprodukten auf dem Markt. Diese werden aus Milch hergestellt, welche höchsten Ansprüchen bezüglich Tierwohl, Nachhaltigkeit und Qualität entspricht.

- Wir produzieren und verarbeiten nachhaltig und standortgerecht in der Schweiz.
- Wir fördern die optimale Nutzung der Marktpotenziale im In- und Ausland.
- Wir gestalten die inländische Wertschöpfungskette vom Produzenten bis zum Konsumenten transparent, fair, verlässlich und kundenorientiert. Daran können alle Branchenakteure partnerschaftlich teilhaben.
- Wir handeln proaktiv, eigenverantwortlich, innovativ und verfügen über eine starke Branchenorganisation, die unsere gemeinsamen Anliegen vertritt.

Die Mission der Schweizer Milchwirtschaft

Die Schweizer Milchwirtschaft handelt jetzt, damit für die Branche eine lebenswerte Zukunft für Mensch, Tier und Natur gesichert ist. Ihre Produzenten, Verarbeiter und Handel überzeugen die Konsumentinnen und Konsumenten mit gesunden und hochwertigen Schweizer Milchprodukten.

- Die Schweizer Milch und Milchprodukte haben grosses Zukunftspotenzial und stehen mit ihren einzigartigen Mehrwerten in den in- und ausländischen Märkten mit positiven Imagewerten in der Gesellschaft an der Spitze.
- Die Mehrwerte entstehen durch beste Produktions- und Verarbeitungsstandards.
- Als bedeutendster Sektor der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft stärken wir unsere Position zukunfts- und marktorientiert auf allen Stufen und in allen Regionen.
- Unsere Stellung in einem nachhaltigem Ernährungssystem bauen wir aus und verbessern dadurch die Ernährungssicherheit und die Resilienz im Ernährungssystem.
- Menschen, die in diesem Bereich arbeiten, haben eine gute Lebensqualität.
- Die Schweiz als Grasland bietet mit ihren klimatischen und topografischen Voraussetzungen perfekte Bedingungen, um zum Umwelt- und Klimaschutz mit unserer Schweizer Milchwirtschaft als Teil der Lösung beizutragen und dies in der gesellschaftlichen Akzeptanz positiv zu verankern.
- Mit Tierwohl, Nachhaltigkeit, Tradition, Innovation und Qualität stärken wir unsere soziale Verantwortung. Somit setzen wir uns konstruktiv für vorteilhafte, wettbewerbsfähige und verlässliche agrar- und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen ein.

Die Rolle der Branchenorganisation Milch

Die Milchwirtschaft ist der wichtigste Sektor der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. 27 Prozent des landwirtschaftlichen Produktionswertes stammt aus der Milch. Sie ist in der Schweiz standortgerecht, sind doch rund 80 Prozent der in der Schweiz für die Produktion von Lebensmitteln zur Verfügung stehenden Landwirtschaftsflächen Grasland, die nur durch die Haltung von Raufutterverzehrerinnen wie der Kuh für die menschliche Ernährung genutzt werden können. 17'000 Familienbetriebe produzieren Milch. Über die gesamte Wertschöpfungskette sind rund 160'000 Arbeitsplätze in der Schweiz von der Milchwirtschaft abhängig. Die Milchwirtschaft ist der wettbewerbsfähigste Sektor der Schweizer Landwirtschaft. Milch in Form von Käse und verarbeiteten Produkten ist der einzige Schweizer Agrarrohstoff, der in namhaften Mengen exportiert wird. Jedes vierte Kilogramm Schweizer Milch wird auf ausländischen Märkten abgesetzt.

Ziel der BO Milch ist es, die Wirtschaftlichkeit ihrer Mitglieder zu stärken. Sie setzt sich aus 35 Organisationen und Unternehmen der Milchbranche zusammen – von den Produzenten über die Verarbeiter bis zum Detailhandel. Alle Entscheidungsgremien der BO Milch (Delegiertenversammlung, Vorstand, Kommissionen) sind paritätisch zusammengesetzt.

Die **wichtigsten Errungenschaften** der BO Milch sind ihre privatrechtlichen und selbstbestimmten Brancheninstrumente:

- **Mengensegmentierung und Richtpreise (ABC-Milch):** Sicherstellen einer geordneten Milchverwertung.
- **Branchenfonds:** Solidarische Ausgleichslösung zum Abfedern des ehemals staatlichen «Schoggigesetzes».
- **Grüner Teppich:** Proaktive und eigenverantwortliche Einführung und Weiterentwicklung eines gemeinsamen obligatorischen Nachhaltigkeitsstandards für Schweizer Milch und Milchprodukte, erkennbar als «swissmilk green».
- **Butterimport:** Branchengremium beurteilt die Marktsituation bei Butter und beantragt bei Bedarf zusätzliche Butterimportkontingente beim Bund.
- **Milchprüfung:** Organisation der Milchprüfung, durch welche die Lebensmittelsicherheit, aber auch der Marktzugang zur EU sichergestellt werden.