



**INTERPROFESSION DU LAIT**

**BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE**

# Vision

pour le secteur laitier suisse

Adopté le 24 avril 2024  
par l'assemblée des délégués





Les personnes qui travaillent dans le secteur laitier bénéficient d'une qualité de vie élevée.

Emmi



Le secteur laitier favorise l'utilisation optimale des potentiels du marché en Suisse et à l'étranger.

Switzerland Tourism / Ben Zurbriggen



## La vision du secteur laitier suisse

Le secteur laitier suisse se positionne comme premier fournisseur et comme fournisseur le plus prospère de produits laitiers de haute qualité. Ces produits sont fabriqués avec du lait répondant aux exigences les plus élevées en matière de bien-être des animaux, de durabilité et de qualité.

- Nous produisons et transformons de manière durable et conforme aux conditions locales en Suisse.
- Nous soutenons l'utilisation optimale des potentiels sur les marchés suisses et étrangers.
- Nous veillons à ce que la structure de la filière indigène soit transparente, équitable, fiable et axée sur les clients, du producteur jusqu'au consommateur. Tous les acteurs du secteur peuvent y prendre part en partenariat.
- Nous agissons proactivement en assumant nos responsabilités et de manière novatrice et disposons d'une interprofession forte qui défend nos revendications communes.



Le secteur laitier suisse assure une filière transparente, équitable, fiable et axée sur le client, du producteur jusqu'au consommateur. Tous les acteurs du secteur peuvent y participer en partenariat.

## La mission du secteur laitier suisse

Le secteur laitier suisse agit maintenant afin d'assurer à la branche un avenir sain pour les humains, les animaux et la nature. Ses producteurs, transformateurs et commerçants convainquent les consommateurs avec des produits laitiers suisses sains et de haute qualité.

- Le lait et les produits laitiers suisses présentent un grand potentiel pour l'avenir et sont des produits leaders sur les marchés suisses et étrangers grâce à leurs valeurs ajoutées uniques et à leur image positive au sein de la société.
- Les valeurs ajoutées sont générées par les meilleurs standards pour la production et la transformation.
- En tant que principale branche du secteur agroalimentaire suisse, nous renforçons notre position à tous les échelons et dans toutes les régions en nous tournant vers l'avenir et le marché.
- Nous développons notre position dans un système alimentaire durable et améliorons de la sorte la sécurité alimentaire et la résilience dans le système alimentaire.
- Les personnes qui travaillent dans ce secteur bénéficient d'une bonne qualité de vie.
- Avec ses herbages et ses conditions climatiques et topographiques, la Suisse offre les conditions idéales pour que le secteur laitier indigène contribue à la protection de l'environnement et du climat. Cette contribution est reconnue par la société.
- Nous renforçons notre responsabilité sociale en défendant le bien-être des animaux, la durabilité, la tradition, l'innovation et la qualité. Nous nous engageons de manière constructive pour que la politique agricole et économique assure des conditions cadres favorables, compétitives et fiables.



## Le rôle de l'Interprofession du lait

Le secteur laitier est le principal secteur de l'économie agro-alimentaire suisse. 27 % de la valeur de la production agricole sont générés par le lait. La production laitière convient aux conditions en Suisse puisque près de 80 % des surfaces agricoles disponibles pour la production de denrées alimentaires sont des herbages ne pouvant être utilisés pour l'alimentation humaine qu'en y faisant pâturer des animaux consommant des fourrages grossiers comme les vaches. 17 000 exploitations familiales produisent du lait, et la filière laitière assure environ 160 000 emplois en Suisse. Le secteur laitier est le secteur le plus compétitif de l'agriculture suisse. Le lait sous forme de fromage ou d'autres produits transformés est la seule matière première agricole suisse exportée en grandes quantités. Un kilo de lait sur quatre est vendu à l'étranger.

Le but de l'IP Lait est de renforcer la rentabilité de ses membres. L'IP Lait se compose de 35 organisations et entreprises du secteur laitier, des producteurs jusqu'aux détaillants en passant par les transformateurs. Tous les organes de décision de l'IP Lait (assemblée des délégués, comité, commissions) sont composés de manière paritaire.

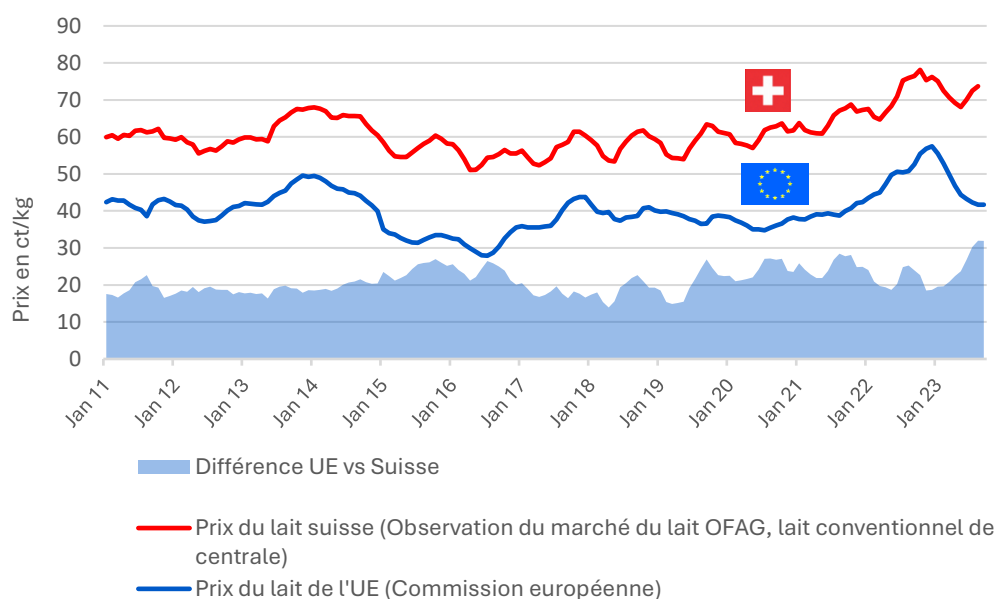
Les **principales avancées** obtenues par l'IP Lait sont les instruments de droit privé qu'elle a développés elle-même :

- **Segmentation des quantités et prix indicatifs (lait A, B et C) :** assurer une valorisation ordonnée du lait ;
- **Fonds sectoriel :** solution de compensation solidaire pour amortir la suppression de l'ancienne « loi chocolatière » étatique ;
- **Tapis vert :** introduction et développement proactif et sous sa propre responsabilité d'un standard de durabilité commun et obligatoire pour le lait et les produits laitiers suisses, identifiable sous « swissmilk green » ;

- **Importations de beurre** : une commission du secteur évalue la situation du marché du beurre et demande si nécessaire des contingents d'importations supplémentaires de beurre auprès de la Confédération ;
- **Contrôle du lait** : organisation du contrôle du lait lequel assure la sécurité des denrées alimentaires, mais aussi l'accès au marché de l'UE.

L'écart de prix de 25 à 30 centimes par kilo de lait envers l'étranger a pu être défendu avec les mesures de soutien étatiques restantes (suppléments pour le lait) malgré la libéralisation du marché (cf. graphique). Des prix plus élevés sont obtenus pour le lait dans le segment A protégé ou soutenu. Les transformateurs axés sur l'exportation peuvent en revanche acheter le lait à des prix concurrentiels. Ce système est le résultat d'un compromis du secteur dans les conditions cadres de la politique agricole. S'ajoute à cela que le prix du lait suisse est nettement plus stable en comparaison internationale. Le prix du lait ayant très fortement baissé dans l'UE en 2023, la différence de prix atteint actuellement plus de 30 centimes par kilo de lait.

### La différence entre le prix du lait suisse et celui de l'UE a atteint un niveau record en 2023





## Charte du lait suisse

Le lait et les produits laitiers suisses sont uniques et sont les leaders mondiaux en matière de durabilité et de bien-être animal. Ils jouissent d'une grande reconnaissance auprès des consommatrices et des consommateurs en Suisse et à l'étranger et continueront de le faire à l'avenir. Le succès commun de toute la filière est assuré par une stratégie basée sur la valeur ajoutée.

### Notre engagement

- Le lait utilisé pour la fabrication des produits laitiers suisses est produit dans le respect des conditions locales, de la nature et des ressources.
- Toutes les vaches laitières peuvent bouger librement régulièrement et reçoivent en premier lieu du fourrage naturel.
- Les paysannes et les paysans sont rétribués de manière transparente pour la valeur ajoutée du lait durable suisse.
- Le lait suisse est transformé en produits de haute qualité au moyen de processus durables. Un code de déontologie sectoriel strict est de plus respecté pour le fromage.
- La branche laitière contrôle de manière crédible le respect du standard sectoriel. Les résultats de ces contrôles sont communiqués en toute transparence.
- La marque faîtière « swissmilk green » permet de mettre en avant la valeur ajoutée du lait et des produits laitiers suisses. Elle est à la disposition de tous les produits laitiers suisses durables.
- La branche laitière suisse s'engage à développer en continu le standard sectoriel en fonction des besoins des consommatrices et des consommateurs et de la société.

  
Roland Frefel, Coop

  
Godt Siegfried, PMO Züger/Forster

  
Rudolf Bigler, Aaremlch AG

  
Marc Berot, PO Frelat - Fédération laitière

  
Eric Brand, Association des producteurs de lait de Crém SA APLC

  
Pirmin Furrer, Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP

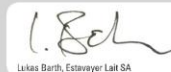
  
Olivier Berliet, Laiteries Réunies de Genève LRG

  
Peter Pfäfersch, Thut Milch Ring AG und Hochdorf Swiss Nutrition AG

  
Martin Meier, Swiss Premium AG

  
Jean-Louis Sottas, Milco SA

  
Stefan Gygi, Migros-Genossenschafts-Bund

  
Lukas Barth, Estavayer Lait SA

  
Reto Ruch, Lidl Schweiz

  
Markus Ritter, Schweizerischer Bauernverband SBV

  
Martin Hübscher, Moos Genossenschaft

  
Timo Schuster, Aldi Suisse AG

  
Boris Bauret, MIBA Genossenschaft

  
Andreas Aebi, Arbeitsgemeinschaft Schweizer Rinderzüchter ASR

  
Michel Bonjean, Fédération laitière valaisanne

  
Marcel Baggerstein, Frischprodukte Völg

  
Hanspeter Kern, Schweizer Milchproduzenten SMP

  
Nello Croce, Federazione italiana produttori di latte

  
Christof Ziger, Zuger Frischkäse AG

  
Marc Heim, Emmi Schweiz AG

  
Sepp Dörig, PO Ostschweiz/Arnold Produkte AG

  
Andreas Wegmüller, Crém SA

  
Gabriel Yank, Fédération des sociétés friboises de laiterie FSFL

  
Andreas Hitz, Verein Mittelland Milch

  
Markus Willmann, Vereinigung der Schweizer Milchindustrie VMI

  
Peter Ryser, BO Butter

  
Josef Murer, Zentralschweizer Bauernbund

  
Stefan Flückiger, Schweizer Tierschutz STS

  
Daniel Lindner, Spar Management AG

  
Martin Herzog, Schweizer Milchhaus AG

  
Arne Challenand, Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverband

  
Mauro Gendotti, Alpkassakommision Schweizer Alpkasse

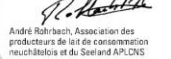
  
Christian Schönbachler, Junglandwirte

  
Alessandro Corti, LATI Federazione Italiana Produttori di Latte

  
Peter Hegglin, Interprofession du lait

  
Ueli Maurer, Président de la Confédération

  
Erich Gwerder, Baer AG / Lactalis Suisse SA

  
André Rohrbach, Association des producteurs de lait de consommation neuchâtelois et du Seeland APLONS