

Règlement sur le contrat-type
et sur les modalités
pour l'achat de lait aux premier
et deuxième échelons
et pour la segmentation

(Version du 30-06-2021, valable depuis le 1er janvier 2022)

1. Objet

Le présent règlement décrit les exigences minimales que doit remplir un contrat d'achat de lait selon l'article 37 de la Loi sur l'agriculture au sens d'un contrat-type avec les modalités pour l'achat de lait au premier et au deuxième échelons et pour la segmentation. Le contrat d'achat de lait règle les conditions cadres pour la livraison de lait entre l'acheteur et le vendeur aux premier et au deuxième échelons, sur la base des systèmes définis par l'Interprofession du lait. Les contrats d'achat de lait aux premier et aux deuxième échelons et la segmentation coordonnée du marché du lait suisse sont des instruments au sens de l'article 2, alinéa 2 des statuts de l'IP Lait.

2. Bases

Les documents suivants constituent les bases de ce règlement et en font partie intégrante:

- Accord sur la quantité livrée et sa segmentation (annexe 1);
- Accord sur le prix dans les divers segments (annexe 2);
- Convention sur l'aménagement des contrats d'achat de lait conclue le 16^{ème} décembre 2015 entre l'Association de l'industrie laitière suisse (VMI), Fromarte et la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL (annexe 3);
- Dispositions d'application de la segmentation et points à contrôler (annexe 4) ;
- Produits laitiers dans les divers segments (annexe 5)

3. But

Les contrats d'achat de lait aux premier et au deuxième échelons visent à augmenter la sécurité juridique et contractuelle des acteurs du marché et assurent une grande transparence. L'élément central en est le paiement du lait en fonction de la valeur ajoutée réalisée par les produits fabriqués avec ce lait au point de vente.

La segmentation coordonnée du marché du lait doit apporter une contribution importante pour atteindre les objectifs de l'IP Lait selon l'article 2, alinéa 1 des statuts. Le but est de renforcer l'efficacité économique des membres de l'IP Lait en maintenant et en soutenant la valeur ajoutée et les parts de marché en Suisse et à l'étranger.

La segmentation vise notamment à atteindre les objectifs suivants:

- paiement du lait selon les conditions prévalant dans les différents segments du marché;
- transformation et commercialisation coordonnées du lait suisse, notamment du lait excédentaire;
- réduction de la pression sur les prix dans les segments du marché à forte valeur ajoutée;
- report transparent de l'évolution du marché et encouragement d'un comportement axé sur le marché de la part de tous les acteurs de la filière jusqu'à l'échelon du producteur.

Les modalités réglant le caractère contraignant des accords prospectifs portant sur l'achat de lait assurent une grande transparence à tous les partenaires du marché.

4. Champ d'application

Le champ d'application du présent règlement s'étend à tous les producteurs de lait ainsi qu'à tous les transformateurs de lait et à toutes les organisations commercialisant du lait qui vendent ou achètent du lait au premier et au deuxième échelons, le revendent et/ou le transforment.

5. Contrats d'achat de lait

- 5.1 Un contrat d'une durée minimale d'une année doit être conclu par écrit pour l'achat et la vente de lait au premier ou au deuxième échelon du commerce. Il peut être convenu que le contrat soit automatiquement prolongé une ou plusieurs fois d'une année après son expiration.
- 5.2 Le contrat doit fixer la quantité et les prix du lait ainsi que le jour du mois suivant la livraison auquel la paie du lait doit être versée au plus tard.
- 5.3 Le contrat peut uniquement être modifié ou résilié par écrit. Le présent contrat est uniquement soumis au droit suisse. Pour les litiges découlant du présent contrat, le for juridique se trouve au siège de l'acheteur.

6. Obligations du vendeur

- 6.1 Le vendeur s'engage à livrer un lait répondant à la qualité convenue, en quantité et aux intervalles fixés.
- 6.2 Le lait livré est réparti dans les segments définis au chiffre 8.2 du présent règlement. Les quantités des divers segments sont fixées dans le contrat d'achat de lait selon l'annexe 1. La livraison de lait dans le segment C est facultative.
- 6.3 Les autres obligations du vendeur, telles le lieu d'exécution, le transfert des risques, la responsabilité, les dates et intervalles de livraison, etc. sont réglées dans une annexe spécifique à l'entreprise et à l'organisation.

7. Obligations de l'acheteur

- 7.1 L'acheteur s'engage à prendre en charge la totalité du lait acheté dans le cadre d'un contrat et de verser le prix convenu pour autant que le lait remplisse les exigences définies et soit livré à la date fixée.
- 7.2 La formation générale des prix est basée sur les dispositions au chiffre 16 du présent règlement ainsi que, concernant le paiement en fonction de la qualité, sur la «*Convention sur l'aménagement des contrats d'achat de lait*» conclue le 16^e décembre 2015 entre l'Association de l'industrie laitière suisse (VMI), Fromarte et la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL. Le prix d'achat concret, à savoir le prix payé effectivement dans les divers segments, est basé sur l'accord sur les prix à l'annexe 2.
- 7.3 Les autres obligations de l'acheteur concernant la réception et le contrôle du lait, les délais de paiement, etc. sont réglées dans une annexe spécifique à l'entreprise et à l'organisation.

8. Segmentation par les contrats d'achat de lait

- 8.1. La segmentation est mise en œuvre dans les contrats d'achat de lait.
- 8.2. Les dispositions relatives à la segmentation font partie intégrante du contrat-type pour l'achat de lait au premier et au deuxième échelon.

Segment	Utilisation du lait
Segment A	Produits laitiers à haute valeur ajoutée (protégés ou soutenus)
Segment B	Produits laitiers à valeur ajoutée limitée ou soumis à une pression concurrentielle plus élevée (sans protection et sans soutien)
Segment C	Produits ne bénéficiant d'aucun soutien servant à réguler ou à désengorger le marché

Cf. liste des «Produits laitiers dans les divers segments» à l'annexe 5

9. Segmentation et modalités contractuelles à l'échelon du transformateur

- 9.1 Les transformateurs achètent du lait A, B et C auprès de leurs fournisseurs (achat au premier et au deuxième échelons) en fonction de leur portefeuille de produits. Le point 9.4 s'applique au lait C. Pour l'achat de lait au deuxième échelon, les quantités selon le point 9.3 doivent être convenues à l'avance et décomptées en kg.
- 9.2 Des contrats annuels pouvant contenir une répartition saisonnière sont conclus pour les quantités de lait A, B et éventuellement C avec les fournisseurs. Les quantités de produits budgétées constituent la base. Des quantités de lait A, B et éventuellement C trimestrielles peuvent être convenues en fonction de l'évolution des ventes, de sorte que les quantités de lait A, B et C achetées correspondent au portefeuille de produits effectif sur l'année civile.
- 9.3 Les conditions valant pour l'achat de lait A et B le mois suivant doit être annoncée individuellement pour chaque segment jusqu'au 20 du mois en cours. Pour l'achat de lait au deuxième échelon, les conditions doivent être annoncées en francs et en kilogrammes et pour l'achat au premier échelon en francs et en kilogrammes ou en pourcents (par segment). Des accords concrets doivent dans tous les cas être conclus pour les livraisons excédentaires et les sous-livraisons.
- 9.4 La livraison de lait C par le fournisseur (premier échelon) / l'organisation commercialisant du lait (deuxième échelon) est facultative.
- 9.5 Le portefeuille de produits effectif (quantités) et les quantités achetées dans les divers segments doivent concorder sur une année civile. Un contrôle est effectué sur la base d'un bilan de la graisse et des protéines lactiques (en kg). L'écart maximal toléré de lait B et C acheté et vendu s'élève à au maximum 5 % de la quantité du segment concerné.
- 9.6 La quantité et le prix des trois segments figurent individuellement sur le décompte de la paie du lait. Les prix mixtes sont interdits. Le prix payé dans chaque segment est basé sur le prix indicatif publié par l'Interprofession du lait.
- 9.7 Au moins 60 % de la quantité totale de chaque OP/OPU doit se situer dans le segment A sur une année civile. Si cela n'est pas le cas, les organisations concernées peuvent s'adresser au comité de l'IP Lait en priant de trouver une solution viable avec les organisations commercialisant du lait.

10. Segmentation et modalités contractuelles à l'échelon des organisations commercialisant du lait

- 10.1 Les organisations commercialisant du lait achètent des quantités de lait A, B et C en fonction de leur portefeuille de vente auprès de leurs fournisseurs. Le point 10.4 s'applique au lait C.
- 10.2 Des contrats annuels pouvant contenir une répartition saisonnière sont conclus pour les quantités de lait A, B et éventuellement C avec les fournisseurs.
- 10.3 Les conditions valant pour l'achat de lait A et B le mois suivant doit être annoncée individuellement pour chaque segment jusqu'au 20 du mois en cours. Pour l'achat de lait au deuxième échelon, les conditions doivent être annoncées en francs et en kilogrammes et pour l'achat au premier échelon en francs et en kilogrammes ou en pourcents (par segment). Des accords concrets doivent dans tous les cas être conclus pour les livraisons excédentaires et les sous-livraisons
- 10.4 La livraison de lait C par le fournisseur est facultative.
- 10.5 Les quantités de lait vendues dans les divers segments doivent concorder avec les quantités achetées dans les divers segments sur une année civile. Un contrôle est effectué sur la base d'une comparaison des quantités de lait. L'écart maximal toléré entre le lait B et C acheté et vendu s'élève à au maximum 5 % de la quantité du segment concerné.
- 10.6 La quantité et le prix des trois segments figurent individuellement sur le décompte de la paie du lait. Le prix payé dans chaque segment est basé sur le prix indicatif publié par l'Interprofession du lait.

11. Transparence / annonce des données

- 11.1. La transparence totale réciproque doit être assurée entre les partenaires contractuels et entre les fournisseurs d'un même transformateur. Cela signifie que :
 - l'acheteur garantit au vendeur une transparence totale sur la revente et/ou la transformation du lait livré par ce dernier dans les divers segments selon le chiffre 8.2 du présent règlement ;
 - l'acheteur garantit à ses divers fournisseurs une transparence horizontale sur l'utilisation de la quantité totale de lait qu'ils livrent dans les divers segments ;
 - le vendeur garantit à l'acheteur la transparence sur les sous-traitants et sur la segmentation de ses livraisons totales aux divers acheteurs (transparence horizontale).
- 11.2 Confidentialité : Les données fournies selon ce chiffre sont traitées confidentiellement. Une transmission des données n'est autorisée que moyennant l'accord de la partie adverse.
- 11.3 Service de médiation : Si les acteurs du marché constatent des irrégularités concernant les données sur les quantités, ils peuvent demander à un des services de médiation désignés par l'IP Lait de procéder à une médiation. Les informations transmises à ces derniers sont traitées confidentiellement.
- 11.4 A l'échelon des transformateurs de lait, la concordance entre les quantités de lait A, B et C achetées et le portefeuille de produits de l'entreprise est contrôlée à l'aide de l'annonce mensuelle des quantités de lait A, B et C achetées et vendues par vendeur à TSM Fiduciaire Sàrl.
- 11.5 A l'échelon des organisations commercialisant du lait, la concordance entre les quantités de lait A, B et C achetées et vendues est contrôlée à l'aide des données annoncées mensuellement à TSM Fiduciaire Sàrl. Tant les quantités de lait A, B et C achetées que les quantités de lait A, B et C vendues par acheteur doivent être annoncées chaque mois.

- 11.6 TSM Fiduciaire Sàrl transmet chaque mois un récapitulatif des données annoncées à l'IP Lait.
- 11.7 TSM Fiduciaire Sàrl informe la gérance de l'IP Lait à la fin de l'année civile si des transformateurs ou des organisations commercialisant du lait ont acheté trop de lait B et / ou C par rapport à leur portefeuille de produits ou par rapport aux quantités vendues dans les divers segments ou si des doutes justifiés existent concernant la véracité des données annoncées.

12. Application

- 12.1 Les dispositions relatives aux contrats d'achat de lait doivent être appliquées immédiatement dans les nouveaux contrats et à la prochaine date de résiliation dans les contrats existants.
- 12.2 Les «Dispositions d'application de la segmentation et points à contrôler» à l'annexe 4 constituent la base pour contrôler si la segmentation est appliquée conformément au règlement.
- 12.3 La liste des «Produits laitiers dans les divers segments» à l'annexe 5 constitue la base contraignante de la segmentation.

13. Statuts ou règlements

- 13.1 Il n'est pas nécessaire de conclure un contrat d'achat de lait par écrit si les exigences fixées au chiffre 5.1, 5.2 und 12.2 découlent des statuts ou des règlements d'une des parties contractantes.
- 13.2 Les statuts ou règlements doivent garantir l'obligation minimale de livrer ou de réceptionner le lait pendant une année selon le point 5.1, même en cas de sortie ou d'exclusion de l'organisation, pour autant que le respect des obligations puisse continuer à être exigé de la part des deux parties après la sortie ou l'exclusion.

14. Contrôle

- 14.1 A l'échelon des transformateurs de lait, toutes les entreprises dont les quantités ne concordent pas avec les données annoncées à TSM Fiduciaire Sàrl sont contrôlées. Les autres entreprises sont également soumises à des contrôles systématiques. Le contrôle de la concordance des quantités est effectué par l'IP Lait et/ou, si nécessaire, par un inspectorat indépendant sur mandat de l'IP Lait. Les autres dispositions réglementaires sont contrôlées par l'IP Lait.
- 14.2 L'IP Lait contrôle systématiquement si les dispositions contractuelles sont respectées.

15. Sanctions

- 15.1 Le non-respect des dispositions du présent règlement est sanctionné par la commission des sanctions conformément à la décision du comité basée sur l'article 18, alinéa 1i des statuts de l'IP Lait.
- 15.2 Sanctions:
- 15.2.1. Si la commission des sanctions constate des manquements dans la mise en œuvre du présent règlement, la partie concernée est sommée, par écrit, d'y remédier en l'espace de 30 jours. S'il s'avère que la partie concernée est responsable de ces manquements, une taxe de CHF 2000.-- est prélevée pour le traitement du dossier, même si les manquements sont éliminés en l'espace du délai de 30 jours imparti.

- 15.2.2 Si les manquements ne sont pas éliminés ou sont éliminés de façon insuffisante dans le délai imparti, la commission des sanctions de l'IP Lait en prend note et fixe un nouveau délai de 30 jours au maximum. De plus, un montant d'au maximum CHF 10 000.-- peut être sanctionné en plus de la taxe de traitement du dossier.
- 15.2.3 Si les manquements ne sont toujours pas éliminés dans le deuxième délai imparti, la commission des sanctions peut infliger une amende basée sur la quantité de lait concernée. La quantité de lait B et C achetée en trop (transformateur/organisation commercialisant du lait) ou vendue insuffisamment (organisation commercialisant du lait) peut faire l'objet d'une sanction s'élevant au maximum à la différence par rapport au prix A plus un montant de 10 ct. par kg de lait.
- 15.2.4 D'autres sanctions restent réservées selon les statuts. La commission décide si les acteurs sanctionnés selon les points 15.2.1 et 15.2.2 sont annoncés au comité. Les acteurs sanctionnés selon le point 15.2.3 sont toujours annoncés au comité.
- 15.2.5 Les taxes pour traitement de dossier et les montants encaissés selon le chiffre 15.2 sont utilisés pour le cofinancement des contrôles de la segmentation.

15.3 Commission des sanctions :

Les sanctions sont prononcées par une commission des sanctions, dont les membres ne peuvent pas siéger dans un autre organe de l'IP Lait. Les membres de la commission des sanctions sont nommés par le comité. Elle se compose comme suit :

- Présidence assurée par une personne indépendante ;
- Deux membres nommés par le GI Production ;
- Deux membres nommés par le GI Transformation / commerce ;
- La commission peut demander au gérant de l'IP Lait de siéger avec voix consultative.

16. Prix indicatifs

- 16.1 L'IP Lait publie régulièrement des prix indicatifs pour les trois segments.
- 16.2 Il s'agit de prix franco rampe de livraison du transformateur (sans TVA) pour un lait avec 4% de graisse et 3.3% de protéines remplissant les exigences figurant au chiffre 8 sans suppléments/déductions.
- 16.3 Les prix indicatifs constituent une valeur de référence pour la fixation des prix entre les parties contractantes.
- 16.4 Le prix indicatif du lait A est fixé périodiquement. Le comité définit la base servant à déterminer le prix.
- 16.5 Le prix indicatif du lait B est basé sur la valeur de 1 kg de lait transformé en poudre de lait écrémé pour l'exportation et en beurre pour le marché indigène. Il est calculé et publié mensuellement par la gérance de l'IP Lait.
- 16.6 Le prix indicatif du lait C est basé sur la valeur de 1 kg de lait transformé en poudre de lait écrémé et en beurre pour l'exportation. Il est calculé et publié mensuellement par la gérance de l'IP Lait.
- 16.7 Les prix publiés sont des prix indicatifs au sens de l'article 8b Loi sur l'agriculture (LAgr) SR 910.1 et servent de valeur de référence.

17. Dispositions générales

Le présent règlement reflète tous les accords concernant son objet.

18. Entrée en vigueur

Le règlement entre en vigueur le 1^{er} janvier 2017.

19. Force obligatoire

L'Interprofession du lait dépose une demande de force obligatoire au sens de l'article 37 de la Loi sur l'agriculture pour le présent règlement sur le contrat-type et sur les modalités pour l'achat de lait au premier et au deuxième échelons et pour la segmentation auprès du Conseil fédéral.

Annexes:

- Annexe 1: Accord sur la quantité livrée et sa segmentation
- Annexe 2: Accord sur le prix dans les divers segments
- Annexe 3: Convention sur l'aménagement des contrats d'achat de lait entre VMI, Fromarte et la FPSL
- Annexe 4: Dispositions d'application de la segmentation et points à contrôler
- Annexe 5: Produits laitiers dans les divers segments

Lieu/date:

Le président:

Le gérant:

Annexe 1 :

Accord sur la quantité livrée et sa segmentation

1. Quantités contractées

La quantité de base contractée s'élève à: kg de lait par année civile.

2. Quantités de lait dans les divers segments

Segmentation :

	Quantité annuelle	
Segment A	... kg	... %
Segment B	... kg	... %
Segment C	... kg	... %
Total	... kg	

La quantité contractée est segmentée selon les dispositions du catalogue de mesures de l'Interprofession du lait. Une répartition dans les quantités mensuelles est autorisée.

Annexe 2 :

Dispositions d'application de la segmentation et points à contrôler

Prix du lait dans les divers segments	Ct. par kg de lait
Prix du lait dans le segment A , basé sur le prix indicatif A de l'IP Lait ¹	...
Prix du lait dans le segment B , basé sur le prix indicatif B de l'IP Lait ¹	...
Prix du lait dans le segment C , basé sur le prix indicatif C de l'IP Lait ¹	...
Encaissement de cotisations (uniquement achat au premier échelon):	Ct. par kg de lait
Cotisation de l'organisation régionale de producteurs de lait	
Marketing générique (fonds de marketing de la FPSL):	
Marketing en faveur des exportations de fromage (SCM):	
Autres contributions pour des mesures de stabilisation du marché:	
Frais administratifs de la FPSL:	
Union suisse des paysans (USP), 5201 Brugg, contribution sur le lait:	
Cotisations	

¹Pour un lait standard avec une teneur de base de 40,0 g de graisse et de 33,0 g de protéines brutes par kg de lait, y compris supplément pour le lait transformé en fromage; pour la quantité fixée dans les divers segments à l'annexe 2.

Annexe 4: Dispositions d'application de la segmentation et points à contrôler

1. Points à contrôler pour l'achat de lait au premier échelon (organisations commercialisant du lait et transformateurs)

- 1.1. Chaque producteur de lait connaît à l'avance les quantités contractuelles de lait A et B pour l'année civile suivante.
- 1.2. Le producteur de lait décide librement, avant le début des livraisons, s'il souhaite livrer du lait C supplémentaire (contrats annuels et/ou trimestriels). La répartition saisonnière des livraisons de lait C est autorisée.
- 1.3. Les quantités de lait A, B et C achetées et vendues doivent concorder sur une année civile. L'écart maximal toléré entre le lait B et C acheté et vendu s'élève à 5 % par segment.
- 1.4. Les décomptes de la paie du lait doivent contenir les quantités de lait A, B et C et des prix se basant sur les prix indicatifs.

La surveillance s'effectue sur la base de contrôles ponctuels des contrats d'achat de lait et des décomptes de la paie du lait auprès de divers fournisseurs et sur la base des données annoncées à TSM Fiduciaire Sàrl.

2. Contrôle de la concordance entre les quantités de lait achetées et le portefeuille de produits (transformateurs de lait)

- 2.1. Chaque fournisseur connaît à l'avance les quantités contractuelles de lait A et B pour l'année civile suivante.
- 2.2. Le fournisseur (producteur de lait ou organisation de négoce) décide librement, avant le début des livraisons, s'il souhaite livrer du lait C supplémentaire (contrats annuels et/ou trimestriels). La répartition saisonnière des livraisons de lait C est autorisée.
- 2.3. Les quantités de lait A, B et C achetées et vendues doivent concorder sur une année civile. L'écart maximal toléré entre le lait B et C acheté et vendu s'élève à 5 % par segment.
- 2.4. Les décomptes de la paie du lait doivent contenir les quantités de lait A, B et C et des prix se basant sur les prix indicatifs.
- 2.5. Les transformateurs annoncent chaque mois les produits fabriqués à base de lait B et C correspondant à la liste de l'IP Lait qu'ils ont exportés ou produits à TSM Fiduciaire Sàrl. L'annonce se fait au moyen d'un formulaire spécifique.
- 2.6. Les quantités de produits sont converties en unités de graisse et de protéines.
- 2.7. TSM Fiduciaire Sàrl regroupe les données annoncées en continu et informe les transformateurs de la situation pendant l'année civile en cours.
- 2.8. Les organisations commercialisant du lait annoncent chaque mois les quantités de lait B et C livrées aux divers transformateurs à TSM Fiduciaire Sàrl.
- 2.9. A la fin de l'année civile, le bilan de la graisse et des protéines du lait C doit être équilibré entre l'achat et l'utilisation de lait. L'excédent maximal toléré de lait C acheté s'élève à 5 % de la quantité du segment.
- 2.10. A la fin de l'année civile, le bilan des protéines du lait B doit au moins être équilibré. L'excédent maximal toléré de lait B acheté s'élève à 5 %.

La surveillance s'effectue sur la base des quantités annuelles cumulées annoncées à TSM Fiduciaire Sàrl et par l'IP Lait et/ou des contrôles réalisés sur place par un inspecteur indépendant sur mandat de l'IP Lait.

3. Contrôle du caractère facultatif de la livraison de lait C par les organisations commercialisant du lait aux transformateurs

- 3.1. Les fournisseurs peuvent refuser de livrer du lait C. Les quantités de lait C peuvent néanmoins être négociées à l'avance (contrats annuels). Dans ce cas, elles doivent être respectées conformément au contrat. La répartition saisonnière des livraisons de lait C est autorisée. Les livraisons dépassant les quantités convenues sont toujours considérées comme lait C. Des dispositions divergentes conclues entre les partenaires du marché demeurent réservées.

L'IP Lait contrôle le caractère facultatif des livraisons de lait C sur la base d'une enquête auprès des organisations commercialisant du lait.

4. Contrôle du décompte de la paie du lait entre le transformateur et les organisations commercialisant du lait

- 4.1. Les décomptes de la paie du lait doivent contenir des quantités de lait A, B et C et des prix basés sur les prix indicatifs.
- 4.2. Le prix du lait transformé en fromage (segment A ou B) ne doit pas se situer au-dessous du prix du lait LTO après déduction du supplément pour le lait transformé en fromage et après correction du taux de change, de la TVA, des teneurs et de la vente Rampe/départ ferme.
Ce prix minimum LTO+ publié mensuellement par l'IP Lait fait référence à la fabrication de fromage gras. Des prix du lait plus élevés doivent par conséquent être payés lors de l'achat de lait non écrémé destiné à la fabrication de fromages peu gras.*

La surveillance s'effectue sur la base de contrôles ponctuels des décomptes de la paie du lait par l'IP Lait.

TSM fournit à l'IP Lait sur demande les données sur le lait dans le secteur fromager des membres directs et indirects de l'IP Lait en vue de contrôler les quantités de lait.

* Ce paragraphe a été complété sur décision du comité le 24 novembre 2017.

Annexe 5: Produits laitiers dans les divers segments

Produits laitiers dans le segment A

Produits	Commentaire
Lait de consommation	Protection à la frontière
Crème de consommation	Protection à la frontière
Beurre, commerce de détail	Protection à la frontière
Beurre, industrie alimentaire, marché CH	Protection à la frontière
Beurre, industrie alimentaire	Exportation, compensation du prix de la matière première (loi chocolatière)
Poudre & concentrés, ind. alimentaire, marché CH	Protection à la frontière
Poudre & concentrés, industrie alimentaire, exportation	Compensation du prix de la matière première (loi chocolatière)
Lait de non-ensilage transformé en fromage ¹⁾	Supplément pour le lait transformé en fromage, supplément de non-ensilage
Lait industriel transformé en fromage, marché CH ²⁾	Supplément pour le lait transformé en fromage
Yogourts, marché CH	Protection à la frontière
Autres produits frais, marché CH et exportation avec compensation du prix de la matière première	Protection à la frontière et compensation du prix de la matière première (loi chocolatière)

Produits laitiers dans le segment B

Produits	Commentaire
Séré	Ni protection à la frontière, ni supplément pour le lait transformé en fromage
Yogourts, exportation	Pas de compensation du prix de la matière première
Boissons lactées, marché CH	Pas de protection à la frontière
Poudre de lait écrémé, exportation	Prix des protéines sur le marché mondial (prix de la graisse sur le marché indigène)
Protéines lactiques	Pas de protection à la frontière
Autres produits frais, exportation sans compensation du prix de la matière première	Pas de compensation du prix de la matière première
Lait d'industrie transformé en fromage, exportation	

Produits laitiers dans le segment C

Produits	Commentaire
Beurre [ex0405] et poudre de lait écrémé, exportation	Prix de la graisse et des protéines sur le marché mondial
Projets supplémentaires d'exportation de poudre de lait entier [ex0402.21]	Prix de la graisse et des protéines sur le marché mondial
Crème [ex0401.30]	Prix de la graisse sur le marché mondial
Lait (>3.0% de graisse) [ex0401.20]	Prix de la graisse et des protéines sur le marché mondial
Crème C pour les exportations de beurre	Livraisons de crème C aux exportateurs au prix de la graisse sur le marché mondial

¹⁾ Le prix du lait transformé en fromage ne doit pas se situer au-dessous du prix LTO après déduction du supplément pour le lait transformé en fromage et du supplément de non-ensilage et après correction du taux de change, de la TVA, des teneurs et de la vente Rampe/départ ferme.

²⁾ Le prix du lait d'industrie transformé en fromage peut s'écarter du prix indicatif du segment A dans les segments du marché sensibles au prix (en particulier pour des projets visant à lutter contre les importations et pour le secteur industriel) sur la base d'un accord entre les partenaires du marché. Le prix du lait transformé en fromage ne doit pas se situer au-dessous du prix du lait LTO après déduction du supplément pour le lait transformé en fromage et après correction du taux de change, de la TVA, des teneurs et de la vente Rampe/départ ferme. Ce prix fait référence à la fabrication de fromage gras. Des prix du lait plus élevés doivent par conséquent être payés lors de l'achat de lait non écrémé destiné à la fabrication de fromages peu gras.