

ZIELE

Die Liberalisierung des Käsemarktes mit der EU im Jahr 2007 setzte gewisse Schweizer Milchprodukte der ausländischen Konkurrenz aus. Das 2011 eingeführte Segmentierungssystem soll **den Preisdruck des internationalen Marktes in den geschützten oder gestützten Marktsegmenten mindern**. Gleichzeitig ermöglicht es den Exporteuren, **für Produkte im offenen Markt Milch zu Preisen im Bereich der EU-Milchpreise zu beziehen und so konkurrenzfähig zu sein**.

Die Segmentierung gilt für **Molkereimilch**. Der Bundesrat hat sie **allgemeinverbindlich erklärt**.

A-Segment

Geschützte / gestützte Produkte



Schweizer Markt

- Milch, Rahm, Butter, Jogurt... (*Grenzschutz*)
- Käse (*Zulage*)



Ausland

- Pulver und Konzentrate, Butter für die Lebensmittelindustrie (*Fondsstützung der BO Milch*)
- Käse aus silofreier Milch

B-Segment

Weder geschützt noch gestützt



Schweizer Markt

- Quark, Milchproteine Milchmischgetränke, (*liberalisierter Markt*)



Ausland

- Jogurt + Frischprodukte
- Industriekäse (LTO+-Preis)¹
- Magermilchpulver

¹Der LTO+-Preis garantiert, dass die verkäste Milch mindestens zum EU-Preis plus die 15 Rp. der Verkäusungszulage bezahlt wird.

C-Segment

Produkte zur Marktregulierung oder Marktentlastung



Ausland

Milch, Butter, Rahm, Voll- oder Magermilchpulver

Zwischen 2019 und 2025 gab es keine C-Milch.

Nutzen

- Stabilere Preise, da begrenzter Einfluss des internationalen Marktes auf A-Milch
- 2 bis 5 Rappen höherer Milchpreis als ohne Segmentierung

„Die Einschätzungen zeigen, dass durch die Segmentierung ein Mehrwert von über CHF 60 Mio. auf dem Gesamtmarkt entsteht.“

Bachelorarbeit von N. Leibundgut, HAFL (2025)

KONTROLLE

Verarbeiter müssen beweisen, dass die eingekauften Segmentmengen mit dem Produktportfolio übereinstimmen (maximale Abweichung von 5%).

QUELLEN

BO Milch (2023). Reglement für den Standardvertrag und zur Segmentierung. [Reglement Segmentierung](#).

BO Milch (2025). Geschäftsbericht 2024: Segmentierung. [Geschäftsbericht 2024 - BO Milch](#).

Leibundgut, N. (2025). Auswirkungen der Segmentierung und Richtpreise im Milchmarkt: Perspektiven von Marktakteuren entlang der Wertschöpfungskette. BFH-HAFL, Zollikofen.