

## ZIELE

Die Liberalisierung des Käsemarktes mit der EU im Jahr 2007 setzte gewisse Schweizer Milchprodukte der ausländischen Konkurrenz aus. Das 2011 eingeführte Segmentierungssystem soll **den Preisdruck** des internationalen Marktes **in den geschützten oder gestützten Marktsegmenten mindern**. Gleichzeitig ermöglicht es den Exporteuren, **für Produkte im offenen Markt** Milch zu Preisen im Bereich der EU-Milchpreise zu beziehen und so **konkurrenzfähig zu sein**.

Die Segmentierung gilt für **Molkereimilch**. Der Bundesrat hat sie **allgemeinverbindlich** erklärt.

### A-Segment

Geschützte / gestützte Produkte



#### Schweizer Markt

- Milch, Rahm, Butter, Joghurt...  
(Grenzschutz)
- Käse (Zulage)



#### Ausland

- Pulver und Konzentrate, Butter für die Lebensmittelindustrie  
(Fondsstützung der BO Milch)
- Käse aus silofreier Milch

### B-Segment

Weder geschützt noch gestützt



#### Schweizer Markt

- Quark, Milchproteine  
Milchmischgetränke,  
(liberalisierter Markt)



#### Ausland

- Joghurt + Frischprodukte
- Industriekäse  
(LTO+-Preis)<sup>1</sup>
- Magermilchpulver

<sup>1</sup> Der LTO+-Preis garantiert, dass die verkäste Milch mindestens zum EU-Preis plus die 15 Rp. der Verkäsungszulage bezahlt wird.

### C-Segment

Produkte zur Marktregulierung oder Marktentlastung



#### Ausland

Milch, Butter, Rahm,  
Voll- oder Magermilchpulver

Zwischen 2019 und 2025 gab es keine C-Milch.

## Nutzen

- Stabilere Preise, da begrenzter Einfluss des internationalen Marktes auf A-Milch
- 2 bis 5 Rappen höherer Milchpreis als ohne Segmentierung

**„Die Einschätzungen zeigen, dass durch die Segmentierung ein Mehrwert von über CHF 60 Mio. auf dem Gesamtmarkt entsteht.“**

Bachelorarbeit von N. Leibundgut, HAFL (2025)

## KONTROLLE

Verarbeiter müssen beweisen, dass die eingekauften Segmentmengen mit dem Produktportfolio übereinstimmen (maximale Abweichung von 5%).

## QUELLEN

BO Milch (2023). Reglement für den Standardvertrag und zur Segmentierung. [Reglement Segmentierung](#).

BO Milch (2025). Geschäftsbericht 2024: Segmentierung. [Geschäftsbericht 2024 - BO Milch](#).

Leibundgut, N. (2025). Auswirkungen der Segmentierung und Richtpreise im Milchmarkt: Perspektiven von Marktakteuren entlang der Wertschöpfungskette. BFH-HAFL, Zollikofen.